



Ignite the full potential

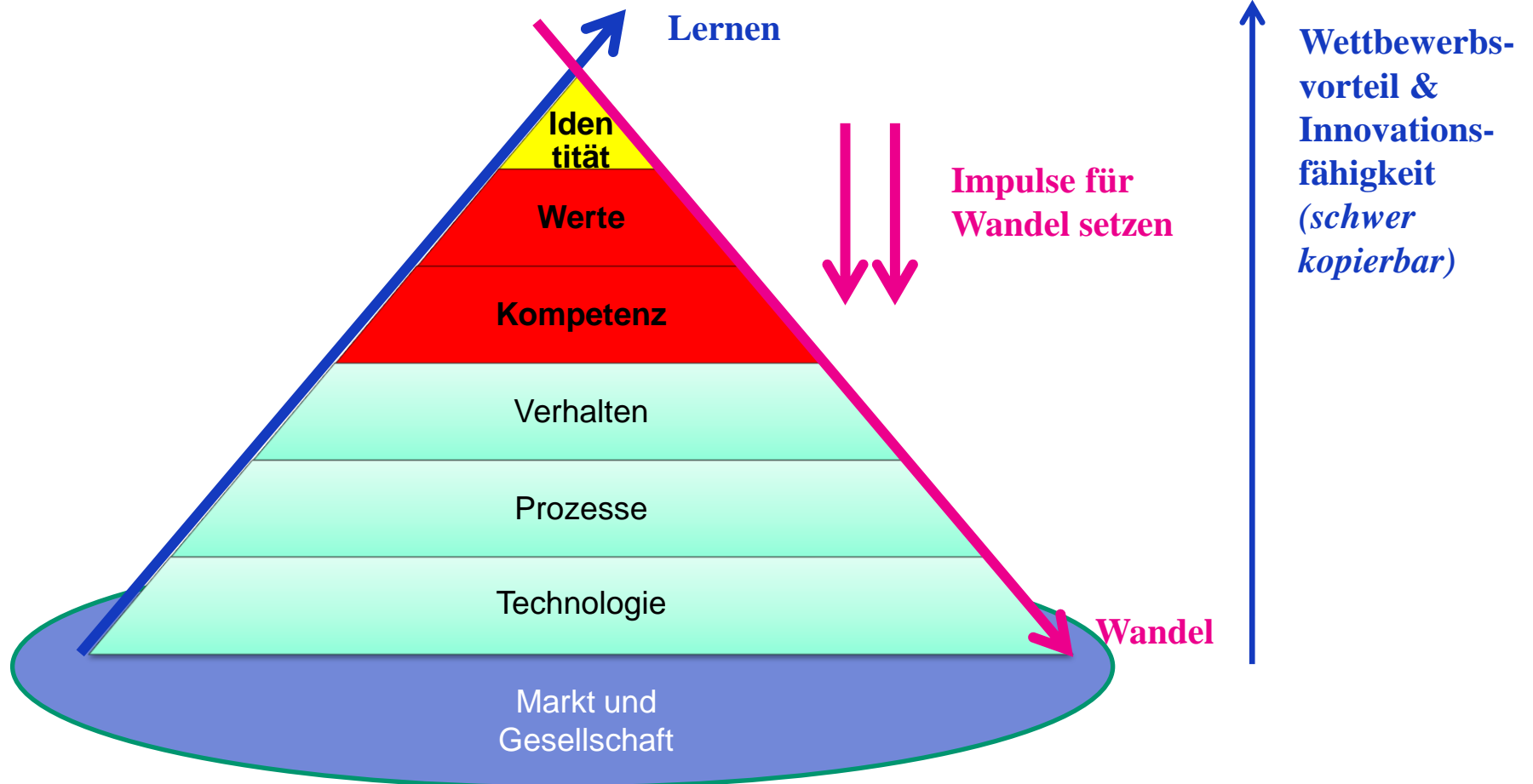
Unternehmens- und Identitätsentwicklung

- Wettbewerbsfähig sein mit der Kraft der Identität -



Ignite the full potential

Innovation und Marktführerschaft nähren sich aus der Einzigartigkeit der Identität





Ignite the full potential

Die Unternehmensidentität ist wie eine Marke mit Herz, Seele und Verstand

Begriffsbestimmung Unternehmensidentität (UI):

- Die Unternehmensidentität / Corporate Identity (CI) repräsentiert den Wesenskern eines Unternehmens
- Als stimmiges Ganzes wahrgenommen, entsteht das besondere Versprechen des Unternehmens als Marke
- Die Idee von CI/UI ist, dass Unternehmen wie menschliche Persönlichkeiten wahrgenommen werden und ebenso handeln
- Persönlichkeiten werden von Erfahrungen geprägt, besitzen einen Geist und eine Seele
- Menschen in Unternehmen repräsentieren selbst die UI, z.B.: „Johannes Teysen: Mit Herz und Seele Eon-Mensch“ (FAZ April 2010).





Ignite the full potential

Das unbekannte Wesen Unternehmensidentität unterliegt vielfältigen Einflüssen

Prägend für die Unternehmensidentität wirken:

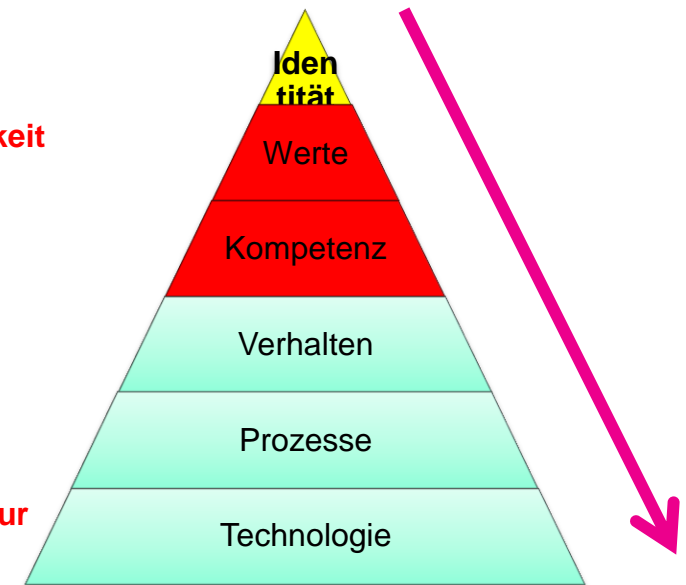
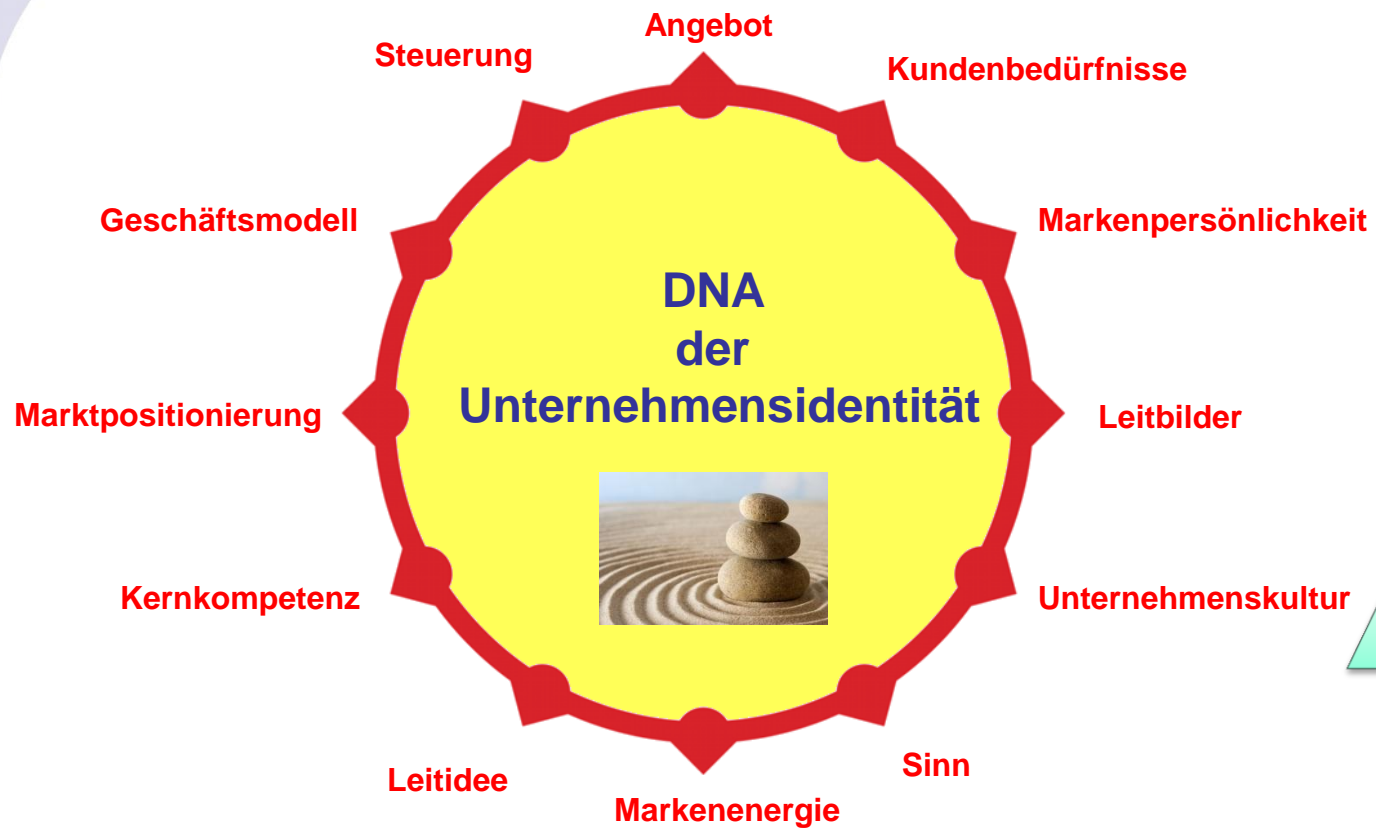
- Ursprungsidee und Gründer
- Historie:
 - Erfolge, Misserfolge, besondere Ereignisse
- Alle Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, ...
- Der Unternehmensalltag, Prozesse und Strukturen
- (Un-)bewusste Leitbilder & heutiges Handeln
- Eigentümer und prägende Persönlichkeiten





Ignite the full potential

Die Identität als Wesenskern prägt ein Unternehmen auf allen Ebenen und ...





Ignite the full potential

... Menschen, ihre Dialoge und ihr Handeln erneuern eine Unternehmensidentität – jeden Tag neu

Stärkung der Unternehmensidentität erfolgt durch:

- Führen und Handeln im Einklang mit den Werten und der Identität
- Qualitative Dialoge
- Verständnis für die Zusammenhänge z.B. Emergenz und Intuition
- Kraft von Erfolgen nutzen
- Eine Unternehmensidentität wirkt von innen nach außen





Ignite the full potential

Die DNA eines Unternehmens wird im Stellar®-Profil in 12 Bereichen erfasst



Das Beispiel des Stellar[®]-Profils von IKEA macht seine Einzigartigkeit konkret greifbar



Ignite the full potential

Angebot

Design, Herstellung und Einzelhandel von Einrichtungsgegenständen im skandinavischen Stil und andere r Haushaltswaren, die als Flat-Pack geliefert werden können und die der Kunde zu Hause selbst aufbaut, Produkte mit guter Funktionalität, aufeinander abgestimmt und mit denen es sich leicht lebt, Design zu Preisen weit unter der Konkurrenz, Ausdruck in Form, Farbe und Fröhlichkeit spiegeln ein einfaches, natürliches und ungezwungenes Leben der im Herzen jung geblieben wieder

Kundenbedürfnisse

Lösungen für wesentliche Bedürfnisse zu Hause; aus kleinstem Raumangebot das meiste machen, Erschwinglichkeit, Wohlfühlen, „Verjüngungskur“; Ermächtigung, für ein besseres Leben zu Hause; Verwandlung der Umgebung

Steuerung

Vertrieb; Neueröffnungen; Margen; Kundenbesuche, Mitarbeiter, Zulieferer und Kundentreue; Designpreise, Markenwert

Geschäftsmodell

Ikea bietet eine breite Palette von gut gestalteten, funktionalen Einrichtungsgegenstände zu Preisen so gering, dass so viele Menschen wie möglich sie sich leisten können

Marktpositionierung

Ansprechende funktionale Einrichtungsgegenstände zu Preisen, die die Verwandlung des häuslichen Lebens ermöglichen

Kernkompetenz

Meisterschaft im Management der Einsparungen bei ausgezeichnetem Design, verbunden mit einer eleganten Einfachheit der Funktion und mit brillant niedrigen Herstellungskosten; aufbauend auf einer disziplinierten Beschaffung, kreativem Einsatz von Materialien und innovativen Fertigungsmöglichkeiten

Leitidee

"Wie wir leben wollen"

Wirtschaft

Auftreten



IKEA

Triebfedern

Kompetenz

Markenenergie

"befreiender Stil"

Markenpersönlichkeit

Werte: gutes Design, strapazierfähig, Erschwinglichkeit, leicht damit zu leben, sicher, erfüllt die Aufgabe gut
Archetyp: der „skandinavische Stil“: voller Licht und frischer Luft, aber dennoch dezent, anspruchslos
Kundenbild: diejenigen, die in einer häuslichen Umgebung wohnen wollen, in der sie sich frei fühlen und ungezwungen leben können

Leitbilder

Jeden Teil des Globus erreichen, Verwandlungsbestrebungen überall

Unternehmenskultur

Harte Arbeit, das Beste aus begrenzten Mitteln machen; Kreativität, hohe Qualität in allem; soziale und ökologische Verantwortung; Meisterschaft vom gut gestalteten Unternehmen

Sinn

Das tägliche Leben zu Hause für die vielen Menschen verwandeln, um die Farblosigkeit ihrer Umgebung hinter sich zu lassen



Ignite the full potential

Der Kontakt mit der Unternehmensidentität lässt uns die Herausforderungen im Alltag leichter meistern

- Typische Herausforderungen im Alltag -

- Wir müssen in einer VUCA*-Welt (Volatile, Uncertain, Complex and Ambiguous) entscheiden und handeln
- Mitarbeiter ziehen bei den Veränderungen nicht so mit, wie wir uns das vorstellen
- Wir haben keine Zeit für Change-Programme und müssen uns dennoch ständig verändern
- Gegensätzliche unternehmerische - und menschliche Interessen stoßen aufeinander
- Wie können wir uns für unsere Kunden im Alltag real erlebbar vom Wettbewerb differenzieren?



Aus der Verbindung mit der UI:

- entsteht Richtung und Orientierung
- wird klar, was richtig und stimmig ist
- kommt Kraft und Rückenwind auch für schwierige Entscheidungen
- gewinnen wir Sinn und Freude am Tun



Ignite the full potential

Auf dem Weg zur Exzellenz gilt es die starken Einflüsse des Unbewussten zu berücksichtigen





Ignite the full potential

Dabei ist es wichtig auch die Strukturen passend zur Unternehmensidentität zu prägen



Wie der Fluss und die Landschaft einander prägen, so prägen Strukturen im Unternehmen die Menschen und die Menschen prägen die Strukturen:

➤ alle folgen dem Pfad des geringsten Widerstandes



Ignite the full potential

Erfolge sind gelebte Unternehmensidentität und inspirieren auf dem Weg zur Exzellenz



Auf einer Erfolgswelle zu reiten

- erfordert höchste Präsenz
- inspiriert für neue Erfolgswellen

Erfolge

- werden zu schnell abgehakt
- bergen enorm viel Weisheit, Wissen und Motivation
- sind eine Quelle für Inspiration & Innovation
- bilden eine gemeinsame Identität



Ignite the full potential

Erfolge im Einklang mit der Unternehmensidentität sind die Quelle für den Wandel

- Erfolgskreislauf (Appreciative Inquiry) -





Ignite the full potential

Wandel gelingt wie in einer guten Jazz Band aus der ständigen Improvisation des Besten was ist

In einer guten Jazzband ...



- hat der die Führung, der gerade eine gute Idee hat & die Kompetenz sie umzusetzen
- Wird immer auf dem vorherigen aufgesetzt, auch bei Richtungswechseln
- wechselt Führung immer wieder
- wird ständig improvisiert und neues ausprobiert
- ist alles eine Co-Kreation aus dem Besten was gerade ist und den Impulsen, die jetzt da sind



Ignite the full potential

Im Alltag beflügeln bereits kleine Erfolgserlebnisse - probieren Sie es aus



Beispiel neues Erfolgsmuster:

- Alt: “Erfolg muss man sich hart erarbeiten”
- Neu: “Erfolgreich sein geht leicht”

Neue Aufmerksamkeit – Beispiel Meeting:

- Was waren bemerkenswerte Erfolge im letzten Monat?
- Was hat diese begünstigt?
- Was gab es überraschendes?
- Welche neuen Chancen ergeben sich für uns daraus?



Ignite the full potential

Unser Leistungsangebot



Ignite the full potential

Die Stärkung der gelebten Unternehmensidentität ist unsere Wertschöpfung





Ignite the full potential

Walter Bruck und Kollegen ist Ihr Partner für den Wandel

Persönliches

Geboren 1965, Informatiker und Elektrotechniker. Berater bei Roland Berger mit dem Fokus Business Reengineering & Restrukturierung. Seit 1997 selbstständig und Experte für Appreciative Inquiry – Die Kraft der Erfolge im Wandel. Seit 2008 liegt der Schwerpunkt im Einklang mit der Unternehmensidentität nachhaltige Erfolge zu erzielen.



Kompetenz: innovativer und effektiver Wandel

- Fokussierung auf den Kunden, Kunden inspirieren und Kundenloyalität wecken
- Auszeichnungen für innovative Ansätze im Benchmarking, Qualitätsmanagement, und dem Einsatz der Intuition
- Entwicklung neuartiger Werkzeuge für effektiven Dialog & Unternehmenssteuerung
- Gemeinschaft bilden, Innovationen ermöglichen, Wachstum fördern



Ignite the full potential

Mit innovativen Instrumenten arbeiten wir an den aktuellen Themen des Unternehmens



- Themen -

- Instrumente -



Ignite the full potential

Raum + Einsatz + Co-Kreation = Verkauf + mehr



Kaufen lassen & mit dem Kunden neue Märkte erschließen

Eine neue Interpretation der Gesetze von Angebot und Nachfrage.
Lernen Sie das Praktizieren unseres 7 Stufen Verkaufsprozesses:



- 1) Freiraum schaffen
- 2) Fokussierte Offenheit
- 3) Kompetenz & Vertrauen
- 4) Unternehmerische Co-Kreation
- 5) Klarheit des Angebots & Vollblut Einsatz
- 6) Wirken lassen
- 7) Wertschätzung & Dankbarkeit

Zielgruppe

- Verkauf, Key Accounter, VL

Nutzen

- Verstehen, Differenzieren und USP einsetzen
- Wertschöpfung schaffen
- Emotionale Kundenbindung
- neue Märkte erschließen



Ignite the full potential

Innovationstag: Neue Impulse für Ihre Innovationen aus der gelebten Praxis

Innovationstag: Co-Kreation, Anerkennung, Ernte

- Entdecken Sie Motivatoren und Erfolgsfaktoren für Innovationen in Ihrem Hause
- Erhalten Sie Impulse durch in der Praxis erprobte State of the Art Konzepte und Werkzeuge für Innovationen - von der Ideengenerierung bis zur erfolgreichen Einführung neuer Geschäftsmodelle. Was funktioniert und was geht nicht.
- Was fördert Co-Kreation, Innovationen und Innovationskultur? Wie lassen sich die existierenden Innovatoren in Ihrem Unternehmen produktiv vernetzen?
- Was beinhaltet ein Innovationsframework? Was ist eine Innovationsarchitektur? Wie kommen wir vom Kunden zum Menschen und den Märkten von morgen?

Fabian Schlage
Head of Idea & Innovation Management
Nokia Siemens Networks (NSN)



Walter Bruck
100 Prozent

Eine Co-Kreation



Ignite the full potential

Wir begleiten Ihren Aufschwung zu neuen Erfolgen

...

- Beispiele unserer Arbeit -

- Vertrauensbildung nach Restrukturierung
- Stärkung der Zusammenarbeit zwischen Innen- und Außendienst
- „Kunden begeistern“ in der Unternehmenskultur
- Effektive Kommunikation zwischen Geschäftsleitung und 2ter Führungsebene
- Begeisternde Audits – Qualitätsmanagement innerhalb der ISO 9000/EFQM
- Führen unter Erfolgsdruck
- Vom Champion zum Weisen – „Der Erfolg folgt uns“





Ignite the full potential

... und arbeiten dabei branchenübergreifend

- Erfahrungen in Branchen und mit Kunden -

Kunden

- Branchen: IT, Handel, Maschinenbau, Dienstleistung, Technologie, Automobil ...
- Beispiele von Kunden:
 - Oracle, Web Arts AG, Compaq
 - Alcoa, Sandvik Coromant
 - Lekkerland, Techem, RZB, Consatt Ltd, Syngenta,
 - Grotz Beckert, Agilent Technologies, Bosch
 - SOS Kinderdorf Hermann Gmeiner Akademie, Diakonie, ...





Ignite the full potential

Graham Rogers: Entspannung bietet eine Brücke zwischen Business und dem Schöpferischen



Graham Rogers, Mentaltrainer

www.thinktall.de

- Humor
- Eine Integration von Rational & Irrational
- Entspannen zur Aktivität
- Alle Individuen sind genau das: Individuell – deshalb braucht man mehr als ein Werkzeug
- Zugang zu Mentalen Ressourcen



Ignite the full potential

Alexandra Herzog-Windeck: Verbinden von Verstand und Intuition im Business



Alexandra Herzog-Windeck, Marketingberaterin

www.herzog-windeck.de

- Verbinden von Verstand und Intuition, so dass komplexes Marketing einfach wird.
- Vielschichtige Fragen werden begreifbar und damit lösbar.
- Kopf und Bauch erhalten gleichberechtigt Antworten.
- Marketing-Erfahrung aus Handel, Werbeagentur und Marketingabteilungen.



Ignite the full potential

Sprechen wir miteinander, wenn es bei Ihnen um wesentliches geht

Wir sollten miteinander sprechen, ...

- wenn Sie vor- oder mitten in einem grundlegendem Wandel stehen
- wenn Sie die inneren Kräfte mobilisieren und bündeln möchten
- wenn Sie sich erfolgreich in einer VUCA-Welt (Volatile, Uncertain, Complex and Ambiguous) bewegen wollen
- wenn paradoxe Zielsetzungen zu vereinen sind oder es fast unmöglich erscheint
- wenn Sie Neuland betreten
- wenn Sie bereits exzellent sind und das toppen wollen

Dafür sollten Sie mitbringen, ...

- Offenheit für innovative Herangehensweisen und Pragmatismus



Ignite the full potential

Nutzen Sie die kollektive Intelligenz Ihrer Talente im Unternehmen





Ignite the full potential

Lassen Sie uns auf Ihre aktuelle Situation neu schauen



Walter Bruck 100 percent joy.performance.success

Seeblickstr. 8a • 82211 Herrsching am Ammersee

wb@walterbruck.com • www.walterbruck.com

Telefon +49 170 38 338 91



Ignite the full potential

